

## Wir stehen dahinter und machen das.

Die ersten beiden Ausgaben der \*Kaarster Erfolgsmomente waren Paukenschläge und in jeder Hinsicht ein voller Erfolg. Sie haben einigen Kaarster Unternehmen nicht nur neue Kontakte und ein stärkeres Image sondern vor allem auch Aufträge beschert. So sagt Ulf Stollenwerk, Prokurist und Leiter Marketing und Vertrieb der i.xpo GmbH & Co. KG: „Wir haben durch die Kaarster Erfolgsmomente eine ganze Reihe interessanter Geschäftsbeziehungen knüpfen und neue Kunden gewinnen können. Damit hätten wir so nicht gerechnet. Die Erfolgsmomente sind seitdem fester Bestandteil unserer Marketingmaßnahmen.“

Da wir die „Kaarster Erfolgsmomente“ alle zwei Jahre neu auflegen, arbeiten wir bereits an der dritten Auflage, die wir beim Kaarster Wirtschaftstreff Ende September präsentieren werden.

Wir glauben, dass sich eine Stadt am besten präsentiert, wenn die Menschen, die in dieser Stadt was unternehmen und erfolgreich sind, im Vordergrund stehen. Deshalb entwickelten wir mit dem Kaarster „Erfolgsmomente“ Imagepaket im Auftrag der Stadt eine Produktkonzeption mit den Unternehmern und ihren Erfolgsmomenten im Mittelpunkt. Für die besondere

Nachhaltigkeit nutzen wir den Mediamix Print, Video, Internet und Social Media. Das zeigt: Der Erfolgsstandort Kaarst und seine Unternehmer leben. Und wie!

Die regelmäßigen Unternehmer-Treffen des „Kaarster Erfolgscampus“, bei denen die Bucher der „Kaarster Erfolgsmomente“ ihre persönlichen Kontakte vertiefen und das Kaarster Netzwerk stärken, sind inzwischen ein bewährter Bestandteil der „Kaarster Erfolgsmomente“.

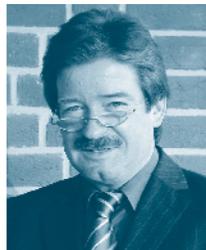
Sind auch Sie mit Ihrem Unternehmen am Erfolgsstandort Kaarst erfolgreich? Dann nutzen Sie die Gelegenheit, in der nächsten Ausgabe dabei zu sein. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre ganz persönlichen Erfolgsmomente. Buchen Sie schon jetzt Ihr individuelles Zukunfts-Image-Paket. Wie das funktioniert und wie Sie sich eindrucksvoll ins Bild setzen, erfahren Sie hier:

### Sie haben Fragen?

Kontakt: Hartmut Houben  
info@htwwerbeagentur.com  
Telefon 02131 - 75 61 65



Uli Beineke  
das druckhaus Beineke Dickmanns  
Verlag und Druck



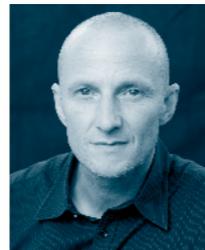
Hartmut Houben  
htlw! houben Werbeagentur  
...made in kaarst\* Wirtschaftsmagazin  
Redaktion und Projektleitung



Harry Flint  
Moderator, Videoproduktion,  
Social Media, Event



Karin Willeke  
kreativgut  
Art Direction Print



Jochen Rolfes  
Photograph

# kaarst\*



\* Kaarster Erfolgsmomente – der Erfolg hält an!  
Die dritte Ausgabe ist in Vorbereitung.



ERZÄHLEN AUCH SIE IHRE  
ERFOLGSGESCHICHTE IN  
**PRINT**  
**VIDEO**  
**EVENT**  
**& SOCIAL**  
**& MEDIA**

Mit Ihrer Buchung sind Sie  
auf allen „Kanälen“ dabei.

Im starken Kaarster Unternehmer-Netzwerk.



# kaarst\* Stadt Kaarst Der Bürgermeister

Rathaus Kaarst · Am Neumarkt 2 · 41564 Kaarst  
Öffnungszeiten: Mo - Fr 8:30 - 12:00 Uhr · Do 14:00 - 18:00 Uhr  
Bereich 23 \* Wirtschaftsförderung, Liegenschaften

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Kaarst ist ein gefragter und erfolgreicher Standort für wirtschaftliche Aktivitäten. Die Zahl der Unternehmen und die Anzahl der Arbeitsplätze haben in den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen. Die Arbeitslosenquote hat sich in den letzten 20 Jahren halbiert und das Gewerbesteueraufkommen nahezu verdreifacht. Kaarst hat sich insbesondere aufgrund der Top-Lage und der hervorragenden Verkehrsanbindung zu einem gefragten Wirtschaftsstandort mitten in der Ballungszone Düsseldorf-Krefeld-Mönchengladbach entwickelt.

Die Stadt Kaarst hat im Zuge der Stadtplanung und der Wirtschaftsförderung gute Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung geschaffen. Aber eine derartige Entwicklung kann nur realisiert werden durch das leidenschaftliche Engagement unserer erfolgreichen Unternehmen vor Ort.

Diese erfolgreichen Unternehmen haben in den ersten beiden Ausgaben der „Kaarster Erfolgsmomente“ die Chance wahrgenommen, **IHRE ERFOLGSMOMENTE** am Standort Kaarst in einer innovativen, crossmedialen Imagebroschüre zu erzählen. Die Imagebroschüre wurde in einer Startauflage von 6.000 Stück verteilt, es wurde eine neue Website ins

Leben gerufen ([www.erfolg-in-kaarst.de](http://www.erfolg-in-kaarst.de)) und mittels zahlreicher Videos, Events und der Social-Media-Kanäle (Facebook und Youtube) wurden die Kaarster Erfolgsmomente in die weite Welt des Internets verbreitet. Bei der neu installierten Netzwerkveranstaltung „Kaarster ErfolgsCampus“ treffen sich alle Erfolgsmomente-Bucher zum regelmäßigen Austausch in den jeweiligen Betriebsstätten in Kaarst.

Die Resonanzen auf das Projekt „Kaarster Erfolgsmomente“ waren durchweg positiv. Viele Unternehmerinnen und Unternehmer bedauerten im Nachhinein, dass sie nicht die Gelegenheit hatten, **IHRE ERFOLGSGESCHICHTE** zu erzählen. Diese Chance haben Sie nun in der bereits dritten Auflage, die Ende September erscheinen wird.

Ich freue mich schon jetzt auf die neue Ausgabe der „Kaarster Erfolgsmomente“ und bin gespannt auf **IHRE ERFOLGSMOMENTE**.

Ihr

Franz-Josef Moormann



## Der Kaarster ErfolgsCampus

Der Kaarster ErfolgsCampus ist ein fester Event-Bestandteil des cross medialen Erfolgsmomente-Netzwerks. Inzwischen fand das Unternehmertreffen bereits sieben Mal statt.

Gastgeber sind Erfolgsmomente-Bucher, denen sich so die Möglichkeit bietet, Einblick in ihre Unternehmen und Geschäftsfelder zu geben. In lockerer Atmosphäre kommen sich die Teilnehmer persönlich näher und führen viele interessante, teils sehr tief gehende Gespräche.

Immer mehr interessante Beziehungen untereinander entwickeln sich und so werden auch Geschäfte gemacht. Das will das Erfolgsmomente-Team um Projektleiter Hartmut Houben fördern und weiter entwickeln. Auch in Zukunft wird der ErfolgsCampus etwa vier Mal im Jahr stattfinden. So verbindet sich das Kaarster Unternehmer-Netzwerk immer stärker.

